НЕЗАВИСИМАЯ DIGITAL-СТУДИЯ ЮЛИИ

Маркетинг начинается не с рекламного кабинета.

Разбираюсь в бизнесе, нахожу точки роста
и помогаю довести решения до запуска.

СТРАТЕГИЯ / DIGITAL / САЙТЫ / РЕКЛАМА / АНАЛИТИКА

01 / КОНТЕКСТ

Иногда бизнесу нужна не ещё одна

реклама.

А понимание, что именно сейчас мешает расти.

Реклама становится дороже, а результат хуже.

Действий много. Системы нет.

Нужен новый сайт. Но какой именно?

Новое направление. С чего начать?

Бизнес вырос. Маркетинг остался прежним.

Непонятно, куда двигаться дальше.

Поэтому я начинаю с задачи бизнеса.

02 / ПОДХОД

Сначала разобраться. Потом делать.

Мне важно не продать инструмент, а понять, какой результат нужен бизнесу и что реально может к нему привести.

01	02	03	04
Разобраться	**Найти**	**Спроектировать**	**Реализовать**
Бизнес, продукт, аудитория, данные, текущий маркетинг.	Проблему, ограничение или точку роста.	Решение, инструменты и последовательность действий.	Сделать, поставить задачи специалистам, запустить и проверить.

Стратегия и реализация для меня не существуют отдельно друг от друга.

03 / БЭКГРАУНД

Я пришла в digital из классического маркетинга.

До рекламных кабинетов были продукт, производство, продажи, регионы и ответственность за бизнес-результат.

**«Сайт, реклама и аналитика для меня — инструменты.
Сначала нужно понять задачу бизнеса».**

FMCG

Продуктовый маркетинг
Ассортимент • качество
производство • регионы

АБИ

«Горячая штучка»
Новые продукты
Чебупицца

B2B

Инженерная сантехника
Задача построить
маркетинг с нуля

Директор по маркетингу

Beauty + медицина
Региональная компания

2017 → Щука

Самостоятельная работа
Глубокая digital-практика

04 / ФОРМАТЫ РАБОТЫ

Не продаю список услуг. Собираю решение под задачу.

Маркетинговая диагностика	Когда понятно, что что-то работает не так, но причина пока неочевидна.
Стратегический проект	Когда задача ясна, но нужно найти решение и спроектировать путь реализации.
Digital-проект	Когда нужен сайт или другой digital-инструмент, который должен решать конкретную задачу.
Проект роста	Когда одного инструмента недостаточно: от диагностики до внедрения и проверки.

Небольшая студия намеренно.

Ключевую работу по проекту веду сама.

Разработчиков и других специалистов подключаю под конкретную задачу.

Клиент работает напрямую с человеком, который отвечает за логику проекта.

Стратегия • UX • дизайн • реклама • аналитика

05 / ПРОЕКТ 01

BABOR Владимир

Маркетинговое развитие института красоты

7+ лет вместе

От рекламного кабинета — к digital-системе института красоты.

Продуктовая упаковка	Отдельные направления и технологии получают собственную логику продвижения.
Сайт и лендинги	Oligio, аппаратный парк, страницы института и продуктовые сценарии.
Яндекс и локальное присутствие	Карточка, услуги, фид, цены — как полноценная точка контакта.
Реклама и аналитика	Кампании запускаются под конкретные задачи бизнеса, а не сами по себе.
Клиентские коммуникации	CRM, лояльность, персональные сценарии и специальные проекты.

Новая задача → снова разбираемся → собираем решение.

05 / ПРОЕКТ 02

Город детства

Digital-система частного образовательного проекта

со «Щукой» с 2017 года

Бизнес растёт. Маркетинг не должен оставаться прежним.

01

Владимир

Пересборка накопленного digital: архитектура сайта, занятия, педагоги, родители, формы, аналитика.

02

Иваново

Тот же бренд, но другая площадка, конкурентная среда и задача по набору детей.

03

Продлёнка

Отдельный продукт внутри бренда: своё позиционирование, оффер и коммуникация.

Архитектура сайтов • UX • формы • аналитика • продвижение • запуск новых направлений

05 / ПРОЕКТ 03

Музей «В тишине»

Digital-система музейного бренда

7+ лет вместе

Один бренд.
Три самостоятельных города.

Москва	эмоциональная концепция видео • программы • билеты
Нижний Новгород	самостоятельный сайт перенос • аналитика
Санкт-Петербург	самостоятельный сайт бренд • UX • маршруты

Бренд • UX • дизайн • мультигородская архитектура
билетные сценарии • аналитика • техническая реализация

Если мы с клиентом «женимся», то обычно надолго.

Не подписка ради поддержки. Появляется новая задача — снова работаем вместе.

Город детства	с 2017 года
BABOR	7+ лет
В тишине	7+ лет
ДРУГИГЕ	3+ лет

Долгие отношения с клиентами для меня — один из главных показателей качества работы.

07 / ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ

Есть задача, но пока непонятно, каким должно быть решение?

Давайте разберёмся.

Щука — независимая digital-студия. с 2017 года.
Владимир / работаю с проектами по всей России.

shyka.club

Открыть shyka.club

СТРАТЕГИЯ / DIGITAL / САЙТЫ / РЕКЛАМА / АНАЛИТИКА